



AI-Mindcraft

補助金 × AI 最前線

計画書を速く・強くする5つの方法



補助金

×



AI活用

×



専門家

事業計画書 (サンプル)

Execution, 戦略実行

1. 事業概要

- 事業の目的・意義
- 事業の概要
- 事業の計画
- 事業のリスク

2. 市場分析



3. 事業計画



4. 収支計画

項目	10月	11月	12月
売上	1,500	1,450	1,750
コスト	900	850	1,050
利益	600	600	700
Break even	10月	11月	12月

株式会社Bright

AI-Mindcraft公式キャラクター

いろはちゃん



本日まで参加の方々

申請をお考えの

事業者の方

申請をサポートする

専門家の方

自社製品を展開したい

**設備業者/
商社の方**

他



MENU

- ・ AI トピック、開発した理由
- ・ 補助金 心構え
- ・ 5つの方法
- ・ 5つの事例
- ・ デモ



論点

A I 使ってズルくない？



AIで書くと薄い



AIが書いたとバレる



専門家が不要になる？
(仕事を奪う？)



間違いが怖い
(リスクの観点)

問題はAIそのものではなく、人知不在の“**任せ方**”である。



今

AIは“使うかどうか”の議論を越えた



日常化

論文・宿題・相談・
コールセンター対応



社会テーマ化

Mythos/Fable関連報道、
Claude Opus 4安全性報
道など



人間の役割

- × AIに丸投げ
- × AIを盾に

◎ AIを活かす



AIに下書きを任せ、**人知の価値を足す** 使い方が勝つ



2つの歪な出来事

Episode1

6行の申請書

Episode2

支援の手が届かない



応援いただきました



第20回 ものづくり補助金 採択事業



第17回 小規模事業者持続化補助金 採択事業



熊本県 地域経済牽引事業計画 認定事業



プレスリリース

PR TIMES プレスリリースを受信 企業登録申請 ログイン

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ...

株式会社Bright フォロー

「補助金×AI×専門家連携」のトリブリッドSaaS「AI-Mindcraft」5日間無料トライアルを開始

断片的なメモから事業計画書・実績報告書の作成、添削、専門家相談までを一気通貫で支援。駆け出し士業・コンサルタントにとっては、顧客獲得・商圏拡大の新たな機会にも。

株式会社Bright
2026年5月8日 09時00分

4

株式会社Bright（本社：熊本県熊本市、代表取締役：永田 雄大、URL：https://bright-kmt.jp）は、補助金申請に必要な事業計画書の作成・添削・実績報告書作成を支援するAIプラットフォーム「AI-Mindcraft」の提供を2026年5月7日より開始しました。



独自AIを用いた
株式会社Bright発
AI-Mindcraftが変える
補助金申請のこれから。
事業計画書自動作成支援システム
提供開始。

西日本新聞 me

2026年7月8日(水) 福岡

me マイページ 朝刊・夕刊 セレクト おでかけ・特典 運行情報 紙面 あな特

トップ 福岡 九州 速報 経済 地場企業 コラム・社説 社会

西日本新聞me > 全国・海外ニュース > ニュースリリース > 「補助金×AI×専門家連携」のトリブリッドSaaS「AI-Mindcraft」5日間無料

ニュースリリース

「補助金×AI×専門家連携」のトリブリッドSaaS「AI-Mindcraft」5日間無料トライアルを開始

2026/5/8 9:00 (2026/5/8 10:20 更新)

6 f X 1

独自AIを用いた
株式会社Bright発
AI-Mindcraftが変える
補助金申請のこれから。
事業計画書自動作成支援システム
提供開始。

熊本の株式会社Brightが提供するAI-Mindcraftで補助金申請をスムーズにする支援体制

VOIX編集部 公開 2026-05-08 法人カード

注目のNEWS

独自AIを用いた
株式会社Bright発
AI-Mindcraftが変える
補助金申請のこれから。
事業計画書自動作成支援システム
提供開始。



他、ライブドアニュース、熊日新聞web...

MENU

- ・ AI トピック、開発した理由

- ・ 補助金 心構え

- ・ 5つの方法

- ・ 5つの事例

- ・ デモ



課題

それぞれの課題

補助金を申請したい事業者

- ・ 本業が忙しく書く時間がない
- ・ 自社の強みを言語化できない
- ・ 設備投資の必要性を伝えたい
- ・ 専門家に相談する前に整理したい

補助金を支援する専門家

- ・ 初回相談の質を上げたい
- ・ 論点抜けを早く見つけたい
- ・ 工数を減らし、なるべく多く受任したい
- ・ 顧客を広げたい（商圏）

自社製品を 導入したい メーカー・商社

- ・ 自社製品を使ってほしい（広めたい） ⇒ 事業者の成長を後押ししたい
- ・ 案件見込み度を高めたい（営業効率性UP）



共通テーマ：限られた時間で、伝わる計画書を作る



現実

“採択率33%”と聞いてどう感じますか？

採択率

33%

前後の目安



競合



自社



競合

“普通に書いた計画書”から一段抜ける必要がある



資格試験の合格率ではなく、同じ土俵に並ぶ事業者との比較である



ゴール

- 3 ほしいもののリスト、サンタさんへのお手紙
- 2 やりたいこと作文
- 1 なるほど自由研究
- ★ 国が応援したくなる計画書

ふーん

言っていることは分かる

へえ
ほお

一生懸命書いている

なるほど

評価できる

そういふことか！
★

国が応援したくなる



市場・現場・数字を“教える”ことで、加点の余地が生まれる



本質

「やりたいこと作文」では審査員は動かない

弱い計画書

- ✕ 設備がほしい
- ✕ 売上を伸ばしたい
- ✕ 地域に貢献したい

強い計画書

- ✓ なぜ今必要か
- ✓ なぜ自社が、なのか
- ✓ なぜ国が応援すべきか



“やりたいこと作文”を、審査員に伝わる構成へ変える



章立て・審査ポイントを抑えるのは“あたりまえ”

- ・ 補助対象事業としての適格性
- ・ 既存事業と新規事業の相違性
- ・ 新規事業に取り組む必要性
- ・ 新市場性・高付加価値性
- ・ 新規事業の有望度
- ・ 参入可能性・許認可対応
- ・ 競合分析の具体性
- ・ 競争優位性
- ・ 模倣困難性
- ・ 事業化に向けた課題設定と解決策
- ・ 実施体制・社外リソース
- ・ 資金調達・財務実現可能性
- ・ スケジュールの妥当性
- ・ 収益計画・付加価値額
- ・ 賃上げ・投資対効果
- ・ 国策・地域政策との整合
- ・ 会社全体への波及効果



しかし、何をどこまでどう書くのか・・・わからない?? 🙄



審査ポイント “添削項目”

省力化

評価軸
補助対象事業としての適格性
省力化の妥当性
設備投資の適切性・オーダーメイド性
投資回収可能性
付加価値額成長性
会社全体への波及効果
競争優位性
事業の革新性
模倣困難性
実現可能性
賃上げ・人材活用の妥当性
政策面
リアリティ

もの補助

評価軸
補助対象事業としての適格性
経営力
事業の革新性
市場性・顧客価値
競争優位性
模倣困難性
課題設定と解決策の妥当性
付加価値額成長性
生産性向上・賃上げの妥当性
投資対効果・採算性
実現可能性
会社全体への波及効果
政策面
リアリティ

評価軸

新事業進出

- 補助対象事業としての適格性
- 既存事業と新規事業の相違性
- 新規事業に取り組む必要性
- 新市場性
- 高付加価値性
- 新規事業の有望度
- 参入可能性・許認可対応
- 競合分析の具体性
- 競争優位性
- 模倣困難性
- 事業化に向けた課題設定と解決策
- 実施体制・社外リソース
- 資金調達・財務実現可能性
- スケジュールの妥当性
- 補助対象経費の必要性
- 収益計画・新事業売上高の妥当性
- 付加価値額成長性
- 賃上げ計画の妥当性
- 投資対効果・採算性
- 公的補助の必要性
- 公共性・地域貢献性
- 政策面との整合性
- 会社全体への波及効果
- リアリティ

それぞれの切り口を抑えて書くのは“たいへん”



※ほんの一部です

< 外部環境分析 >

- ・ 市場の成長性
- ・ 顧客ニーズの変化
- ・ 人口動態
- ・ 人手不足
- ・ 原材料価格の上昇
- ・ デジタル化
- ・ 省力化ニーズ
- ・ インバウンド需要
- ・ 脱炭素、環境対応
- ・ 地域産業の構造変化
- ・ 競合の動き
- ・ 政策の方向性

< 内部環境分析 >

- ・ 既存事業の売上構造
- ・ 利益率の限界
- ・ 人員体制
- ・ 技術、ノウハウ
- ・ 顧客基盤
- ・ 設備の制約
- ・ 営業力
- ・ 資金力
- ・ 代表者や従業員の経験
- ・ 既存事業で蓄積した強み

< 市場裏付け >

- ・ 行政資料
- ・ 業界団体資料
- ・ 統計データ
- ・ 市場調査
- ・ 新聞、専門誌
- ・ 自治体の産業政策
- ・ 商工会議所等の調査
- ・ 業界レポート
- ・ 商談で得た一次情報

< 高付加価値化 >

- ・ 独自技術
- ・ 専門人材
- ・ 品質管理体制
- ・ 既存で培ったノウハウ
- ・ 顧客基盤
- ・ 一貫対応力
- ・ 短納期対応
- ・ カスタマイズ力
- ・ 体験価値
- ・ ブランド力
- ・ 地域資源の活用
- ・ デザイン性
- ・ 安全性
- ・ 省力化効果・業務効率化効果

< 競合分析 >

- ・ 実在する競合他社
- ・ 地域内の競合
- ・ オンライン上の競合
- ・ 類似サービス
- ・ 代替手段
- ・ 競合の価格帯
- ・ 競合の強み
- ・ 競合の弱み
- ・ 競合の顧客層
- ・ 競合の提供価値
- ・ 自社との差別化ポイント



しかし、何をどこまでどう書くのか・・・わからない??



詳細

割愛します。



note 

https://note.com/ai_mindcraft

をご覧ください



AI×補助金×専門家連携「AI-Mindcraft」

補助金採択されるための5つのコツ

“申請のポイント”ではなく、“採択のコツ”

- 審査項目に刺さる
- 数字で納得
- 伝わる言葉
- 勝ち筋を絞る
- 叩き台で改善

AI-Mindcraftで採択率アップを後押し

“不採択”に共通する『やりたいこと作文』採択率を高める『国が応援したくなる事業計画書』のポイント8つ

暗い“残念計画”から、明るい“採択される計画”へ

改悪？ 厳格化？ 正常化？

第20回 小規模事業者持続化補助金 事業計画書 緊急対策編

ここを外すと危ない、押さえるべき計画書の書き方

第20回の主な変更点

- 1 売上増事件
- 2 広報費上限
- 3 Web活用費上限
- 4 総見額
- 5 報酬記載

点検チェックポイント

- 売上
- 総見額
- 売上増
- 経費妥当性
- 販路開拓

審査の視点が変わる！ 今から対策して、通る計画書をつくる！

『我が社も補助金だ！』と社長が言い始めた時に、5つのこと

急に言われても... 何から手をつけばいいの？

突然“補助金担当”になった方へ、やりがちな「やりたいこと作文」を、国が応援したくなる事業計画書へ。

買い物リストで終わらせない！

新事業進出補助金

「やりたいこと作文」から抜け出す**15**の視点

13年の補助金支援で見てきた、“国が応援したくなる事業計画書”のつくり方

AIで計画書を書く時代だからこそ、保存版「現場の泥臭さ」で勝つ！

省力化補助金 事業計画書

- AIで数値・構成をサポート！
- 省力化
- 販路開拓
- Web活用
- 販路開拓

現場の泥臭さで勝つ！

現場の泥臭さで勝つ！

現場の泥臭さで勝つ！



フォロー＆スキ よろしくお願いたします！

MENU

- ・ AI トピック、開発した理由
- ・ 補助金 心構え
- ・ 5つの方法
- ・ 5つの事例
- ・ デモ



全体像

計画書を「速く・強く」する5つの方法は、AIと人間の分業である

1



型を作る

2



なるほど加減

3



市場の地図

4



数字の物語

5



改善回数



AIで骨格を速く作り、人間が現場感と判断を足す



方法 1

審査項目に刺さる “型とストーリー” を作る

一般AIへの丸投げでは、審査項目とのズレが起きやすい



一般AI (LLM)

文章は出るが、補助金ごとの審査観点からズレることがある

手直しの手間

結局、AIハンドリングの深度・粒度に限界



AI-Mindcraft

補助金テンプレートと審査観点に沿って、最初から構成化

添削機能の活用

補助金支援**13年**／累計取扱高**260億円**（290件）の現場知見



事業者は白紙から脱出。支援者は相談前の交通整理ができる。



方法 2

現場の一次体験、自社あるある、が“なるほど加点”を作る

“
「実は・・・」



現場の声



顧客の反応



失敗談



手作業の限界



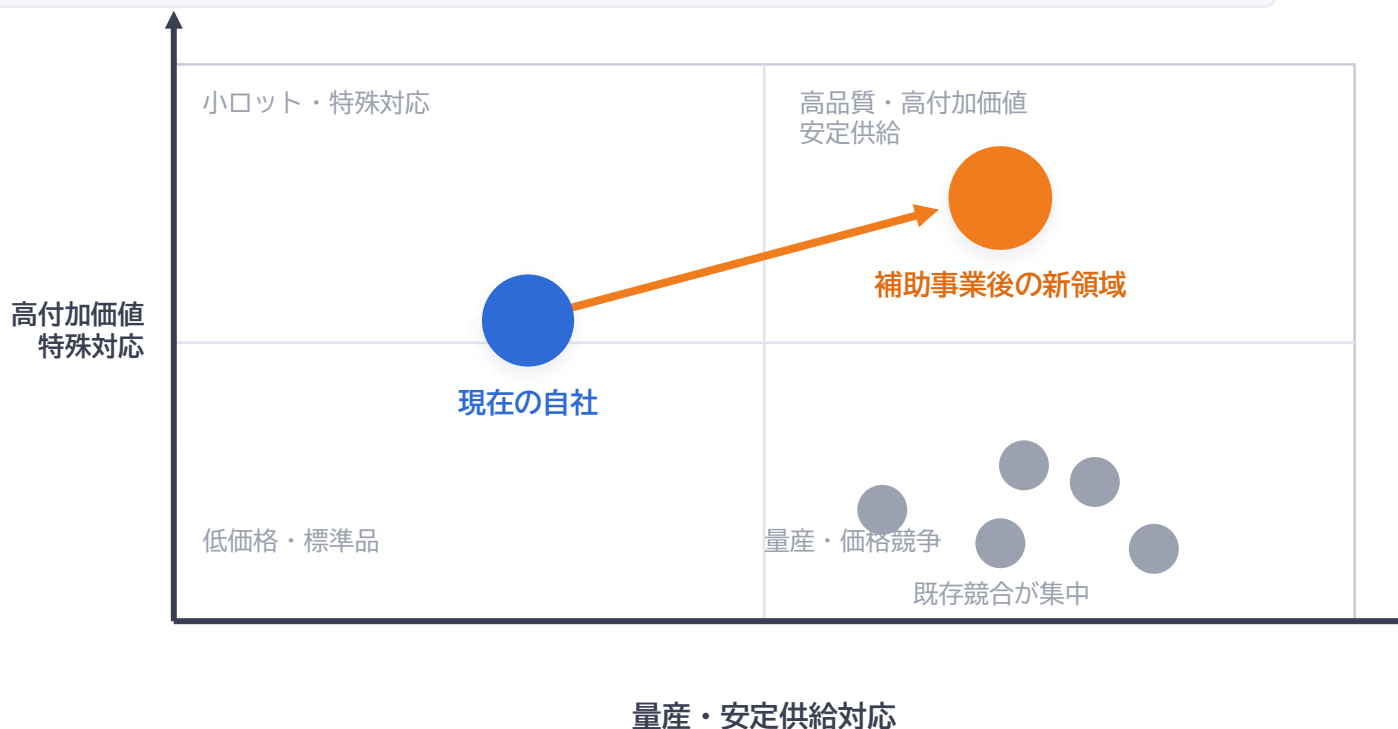
AIは整える。血を通わせるのは人間。



方法 3

ポジショニングマップで“市場の地図”を渡す

自社の現在位置・競合スコープ・空白領域・進出後の勝ち筋を1枚で示す

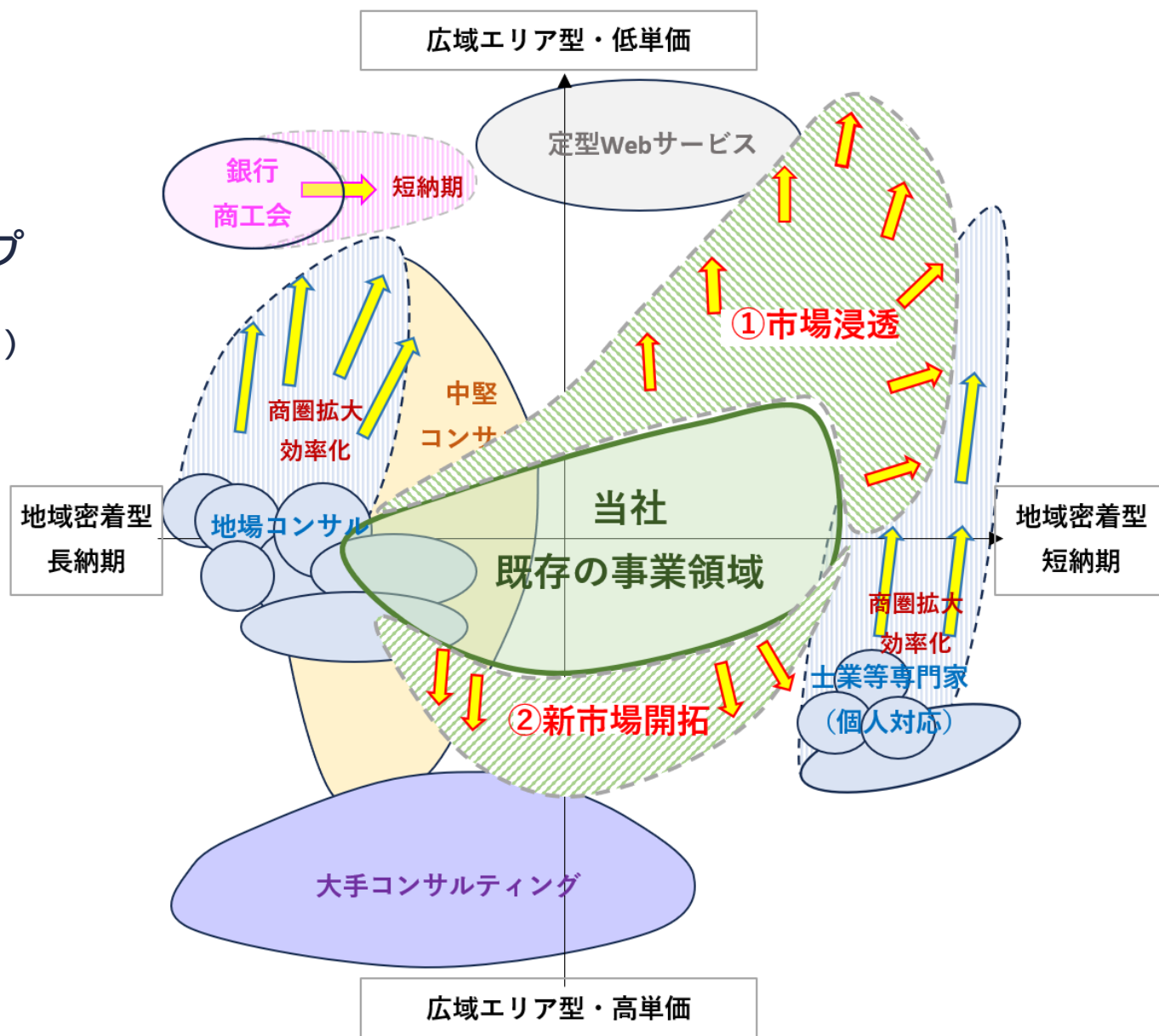


現在位置・競合スコープ・空白領域・勝ち筋を1枚で見せる



方法 3

ポジショニングマップ 当社の例 (AI-Mindcraft展開にあたり)



現在位置・競合スコープ・空白領域・勝ち筋を1枚で見せる



方法 4

数字は“投資判断の物語”として見せる

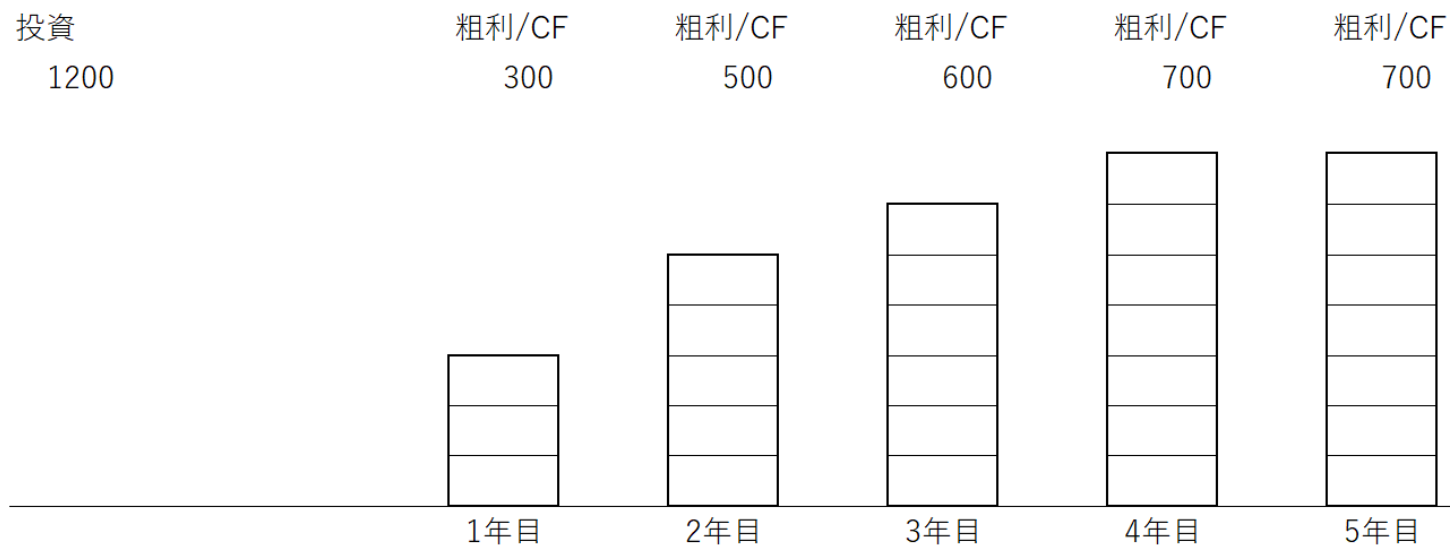


5か年計画は“計算表”ではなく、**投資の妥当性を示す根拠**。
NPV的な考え方も、設備投資の説得力を高める。



方法 4

投資回収1：よくある



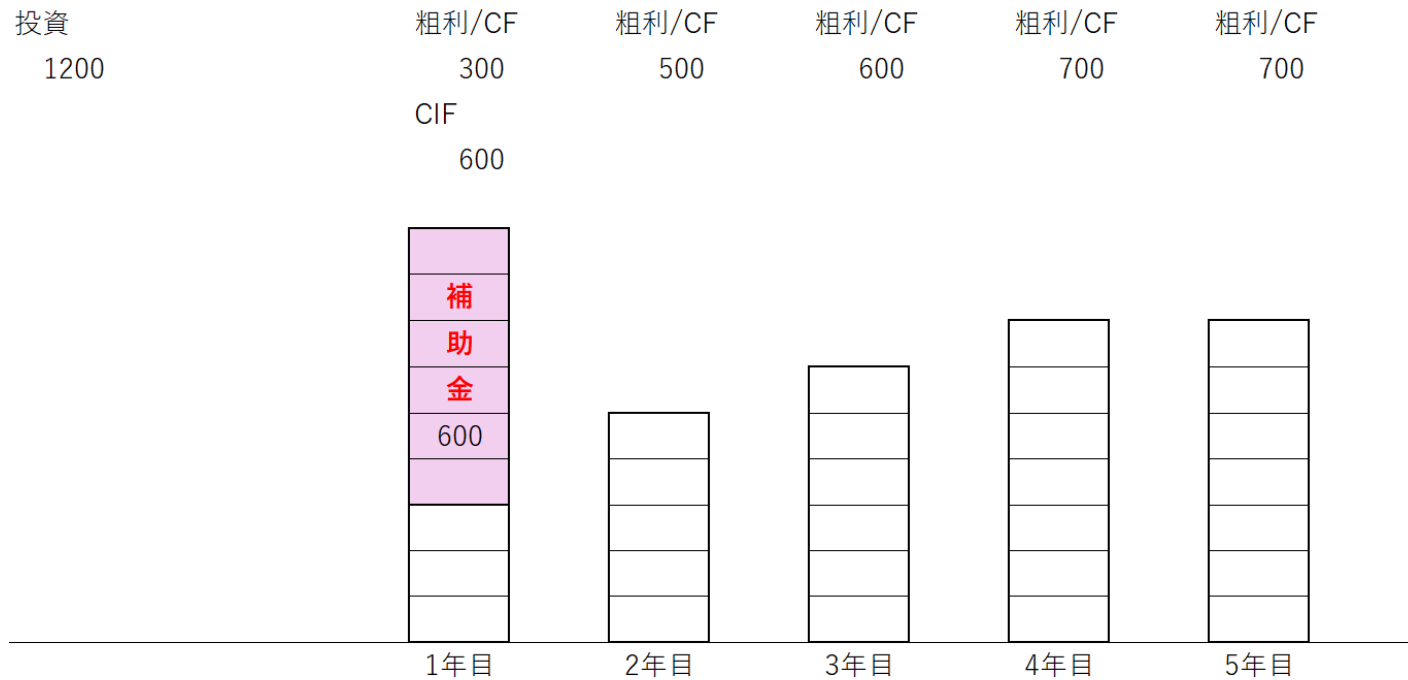
投資回収：2. 6 6 年

CIFベースの単純回収ストーリーは弱い



方法 4

投資回収2：補助金“あり”パターン



投資回収：1. 6年

少なくともCIFに“補助額”を考慮したい ⇒ 資本合理性の追求





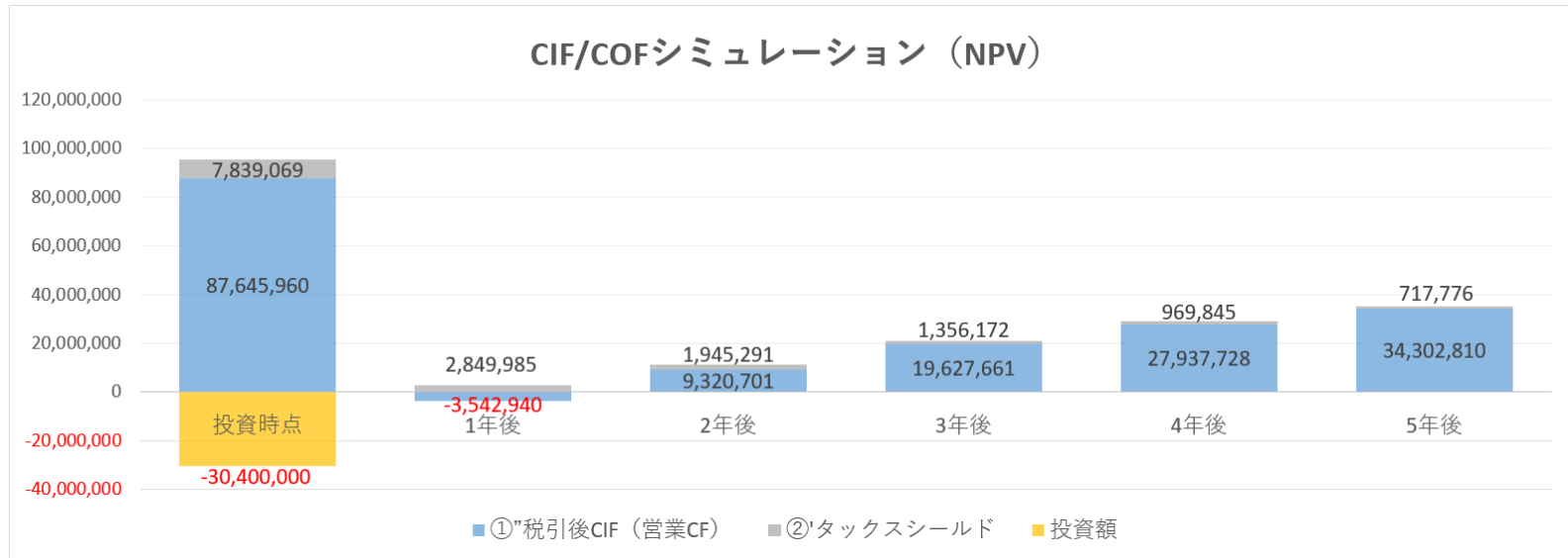
方法 4

投資回収3：NPVパターン

株主資本コスト
負債コスト
資本コスト

株主資本コスト	10.0%
負債コスト	2.20%
資本コスト	2.78%

←WACCで計算



NPV回収期間

2.74

年※

投資利益率(ROI)

81.4%

審査員との共通語の概念を取り入れて精度の高い投資採算評価



方法 5

早く叩き台を作り、“改善回数”を増やす



回転数を上げる

人知・経験による“味付け”



強い計画書は一発で完成しない。AIで回転数を上げ、人間が“味付け”する。



断片メモから“通る計画書”へ進められる



入力

断片的なメモや口頭説明レベルでもOK



生成・添削

審査項目に沿って初稿を作り、不足論点を補完

※別人格のAI添削
厳しめ・忤度なし



専門家連携

AIドラフトを引き継ぎ、専門家が続きから支援



一般事業者から士業・コンサルまで使える申請支援AI



違い

一般的な生成AIとの違いは、型・論点補完・相談動線にある



型がある

補助金テンプレートと審査観点に沿って構成化



抜けが見える

不足論点と作文例で、直す場所が明確になる



プロに相談

無料マッチングで全国の専門家へ相談可能

補助金支援13年／累計取扱高260億円（290件）の現場知見

特許出願済



計画書から実績報告書まで、一貫して作成を支援



効果

処理時間の短縮は、“改善回数”を増やす価値になる

持続化

9分



5分

ものの補助

13分



9分

省力化

15分



6分

新事業進出

21分



13分

AI添削

4分



1.5分

計画書：2～3万字（A4 23～28枚）

内 部：日本語換算50～80万文字相当の会話

AI添削：約1.5分で改善点・挿入位置付きの作文例 約40個



事例

“なるほど”をいかに盛り込むか？



洋菓子

柔らかい皮で、柔らかいクリームやジュレを包む難しさ



リネン

低単価リネンを衛生ニーズの高付加価値サービスへ



花屋さん：遺品整理

遺品整理品を海外リユース商品へ変える



製造業（金属）

熟練技術を成長市場向けスマート工場へ

パン・菓子

チョコ掛け
オーブン
ライン化

クリーニング

・チャイルドシート
・洗えないを洗う

焼き鳥

串うちの大変さ
自宅需要の取り込み

製造業（中食）

個食化・惣菜調理

製造業（製麺）

ブランド麺のカスタムOEM

菓子（量産土産）

他社OEM供給
ライン化

チーズケーキ（冷凍）

物流耐性強化

カット馬刺し

居酒屋の課題を解決

製造業（食品）

カット野菜工場



AIで整理＋「人間の一次体験」で血を通わせリアリティを追求



事業者は、まず自社で“叩き台”を持てる



構想メモを
入れる



AI添削で
弱点を見る



現場の声と
数字を足す



不安な部分は
専門家へ

(任意)



「書けない・時間がない・外注前に整理したい」を一步進める



支援者は、“相談前の交通整理”にAIを使える



初回相談前に相談者の考えを構造化



初稿作成・添削の工数を削減



論点抜けを早期発見し、助言品質を平準化



無料マッチングで全国から相談を獲得する導線



専門家の代替ではなく、価値を出す時間を増やす 道具



デモ

断片メモから改善までを、一気に見せる



デモします



断片メモを型にはめて増幅⇒ヒントを得る



AIで速く、人知で強くする



AIで骨格を作る



人間の一次体験で“血を通わせる” “そういうことか！”



市場の地図を渡す（ポジショニングマップ）



数字で投資判断を納得させる（投資採算性の評価）



改善回数を増やす（初稿⇒高速回転⇒味付け）





AI-Mindcraft

Google

AI-Mindcraft 補助金



特設サイト

<https://ai-mindcraft.bright-kmt.jp/>



note



https://note.com/ai_mindcraft



<https://x.com/BrightAI165037>



開催期間限定：

14日間 50万クレジット
無料トライアル開放中



13年累計採択率 82.7% だからみんな
マネしたらいい。補助金採択「5つの
コツ」と「9つの評価軸」

補助金申請の「ポイント」&採択されるための「5
つのコツ」と「9つの評価軸」

別途、問合せくださいませ

- ①個別受任・顧問契約 ②本システムOEM供給 ③セミナー
- ④管理職向け採算管理教育・実装 ⑤当社への投資